



SHOPPING



ALLSUN – UNSERE VORSTELLUNG VON EINEM PERFEKTEM URLAUB.



allsun Hotel Esquinzo Beach | Fuerteventura

In unseren 25 europaweiten allsun Hotels wollen wir Ihnen einen ganz besonderen Urlaub bieten. Hier finden Sie eine Atmosphäre, in der Sie so richtig entspannen und das Leben frei vom Alltag genießen können. Alle allsun Hotels sind besonders großzügig ausgestattet und bieten ein Höchstmaß an Komfort, gutes Essen und freundlichen Service. Wir wollen, dass Sie sich rundum wohlfühlen! allsun Hotels sind exklusiv nur bei alltours buchbar. Weitere Informationen in Ihrem Reisebüro oder unter **www.alltours.at**.



EINZIGARTIG REISEN REISESALON 2015

20. - 22. NOVEMBER 2015

HOFBURG WIEN



Die Messe für individuelle Reisen -
bereits zum 4. Mal in Folge.

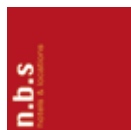


Finden Sie Ihren Traumurlaub -
in Österreich und weltweit.

- Salongespräche & Vorträge
- Inszenierungen & Showacts
- Themensalons

www.reisesalon.at

AUSSERORDENTLICHE MITGLIEDER





SHOPPING-TEMPEL: EINKAUFSLUST UND VERGNÜGUNG

Nachdem die Menschheit das Handeln entdeckt hatte, haben sich Tourismus und Shopping gemeinsam entwickelt. Egal ob Einkaufen der Reisegrund war oder das Bedürfnis erst während der Reise entstanden ist – beide Aktivitäten sind seit langem unzertrennlich. Heute werden Shopping-Touren erfolgreich nach Mailand, Barcelona, Paris, Dubai oder in die Nachbarländer angeboten. Und wenn der Reisegrund auch ein anderer ist, so ist für viele Gäste ein Besuch in den Galerien Lafayette, bei Harrod’s oder im KaDeWe – um nur einige hier zu nennen – ein Muss. Die Einkaufszentren sind heute die wahren Tempel, in denen das Einkaufsverhalten genau studiert und nach strengen Neuro-Marketing-Regeln gestaltet wird. Shoppingzentren und Outlet-Dörfer bieten neben dem Einkauf noch viele andere Anziehungspunkte, wie Cafés, Restaurants und Kinderbetreuung, an. Einkaufen mutiert somit zum perfekten Belohnungssystem für unsere Psyche. Und wenn unsere Gäste dies wollen, bleibt uns Touristikern nichts anderes übrig, als dem Kundenwunsch zu entsprechen. Genau das versucht Corps Touristique Austria mit diesem bescheidenen Beitrag – Ihnen einen schnellen Blick in das Shopping-Angebot der verschiedenen Destination zu ermöglichen. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der nächsten Shopping-Tour in eines unserer Mitgliedsländer sowie einen schönen Sommer!

Ihr Simion Giurca

CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA
POSTFACH 25, 2232 DEUTSCH-WAGRAM
TEL. +43-699/18 20 69 18
E-MAIL: CORPS-TOURISTIQUE@HOTMAIL.COM
www.corps-touristique.at

HERAUSGEGEBEN VON CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA, JULI 2015.
ALLE BILDER © BEI DEN JEWEILIGEN FREMDENVERKEHRSÄMTERN.
LAYOUT & GRAPHIK: MARTIN BRUNO WALTHER

Außerordentliche Mitglieder	4
Deutschland	6
Dominikanische Republik	7
Dubai	8
Flandern	9
Frankreich	10
Griechenland	12
Irland	14
Italien	15
Kroatien	16
Malta	17
Polen	18
Rumänien	23
Schweiz	24
Slowakei	25
Slowenien	26
Spanien	27
Thailand	28
Tschechische Republik	29
Tunesien	30
Türkei	32
Ungarn	33
USA	34
Zypern	36

Eine aktuelle Liste aller ordentlicher Corps Touristique Austria-Mitglieder zum Heraustrennen finden Sie auf den Seiten 19 bis 22.

DEUTSCHLAND



Laszlo DERNOVIC
Leiter der Auslandsvertretung
Österreich und Slowakei,
Regional Manager Südosteuropa

„Herzlich Willkommen im Shoppingparadies Deutschland! Gemütliche Altstädte, lebhaftes Fußgängerzonen, berühmte Einkaufsstraßen: Genießen Sie die einzigartige Atmosphäre deutscher Shopping-Metropolen. Lassen Sie sich mitreißen und erleben Sie von exklusiv bis alternativ, was Deutschland zu bieten hat. In den trendigsten deutschen Städten wird jede Shopping-Tour zum einmaligen Vergnügen.“



SHOPPING IN DEUTSCHLAND

**DAS REISELAND DEUTSCHLAND IST EIN EINKAUFSPARADIES.
HIER GIBT ES NICHTS, WAS ES NICHT GIBT.**

Shopping im Reiseland Deutschland bietet für jeden Geschmack das Richtige und wird zu einem unvergesslichen Erlebnis. Auf kurzen Wegen, bestens erreichbar und erfreulich günstig. Mondäne und bekannte Einkaufsstraßen wie die Königsallee in Düsseldorf, der Kurfürstendamm in Berlin oder die Kaufinger Straße in München laden ebenso ein wie fantastische Outlets mit internationalen Marken zu Top-Preisen und architektonisch herausragende Einkaufspassagen, die mit einer großen Vielfalt, kurzen Wegen, vielseitiger Gastronomie und spannen-

dem Entertainment unter einem Dach punkten. Eine perfekte Mischung aus Bummeln und Genießen bietet eine Shoppingtour auch in den zahlreichen Städten mit historischen und liebevoll restaurierten Altstadt-kernen. Traditionreiche Märkte begeistern mit regionalen Spezialitäten, und wer ein wenig Zeit zum Stöbern mitbringt, wird sich den vielen bezaubernden kleinen Geschäften auch etwas abseits der Haupttrouten nicht entziehen können. Ob typisch deutsche Produkte oder internationale Mode zu moderaten Preisen: Die Erfüllung großer und kleiner

Wünsche steht beim Shopping in Deutschland immer an erster Stelle. Shoppen Sie los – entdecken Sie ein grenzenloses Vergnügen. Von Szene bis Exklusiv. Shopping in Deutschland werden Sie unwiderstehlich finden! Auf www.germany.travel/shopping finden Sie die besten Shopping-Tipps in Deutschland.

DOMINIKANISCHE REPUBLIK



Petra CRUZ-DEYERLING
Europa-Direktorin Tourist Board
Dominikanische Republik

„Für Badeurlaub an Traumstränden und karibische Rhythmen ist die Dominikanische Republik bekannt. Doch unser Land bietet viel mehr: In der kolonialen Altstadt von Santo Domingo, die seit 1990 zum UNESCO Welterbe zählt, erleben Besucher eine Zeitreise in die Vergangenheit. Doch auch Shopping-Queens und -Kings kommen hier voll auf ihre Kosten, denn die Stadt bietet eine große Vielfalt an Geschäften und Einkaufszentren, selbst für höchste Ansprüche. In der Blue Mall sind weltweit bekannte Nobelmarken zu finden.“



www.godominicanrepublic.com



SANTO DOMINGO SHOPPING-ERLEBNIS IN DER DOMINIKANISCHEN HAUPTSTADT

An einem „Heiligen Sonntag“, einem „Santo Domingo“, stieß Christoph Kolumbus 1492 nach fast zweieinhalb Monaten auf See auf unbekanntes Land. Im Namen seiner Auftraggeberin, der spanischen Königin Isabel II., benannte er es nach dem aktuellen Wochentag. Die Spanier blieben, der Name für die Stadt, die sie an einer Flussmündung erbauten, auch. Die heutige Hauptstadt nennt stolz die erste Straße, Kathedrale, Universität und das erste Krankenhaus Amerikas ihr Eigen. In der drei Millionen Einwohner-Metropole steht reiche Kultur und Geschichte modernen Entwicklungen

gegenüber. Neue Hotels an alten Kopfsteinpflasterstraßen; Luxusautos teilen sich die Straßen mit Pferdekutschen; moderne Einkaufszentren entstehen in einer Stadt mit historischen Altbauten aus dem 15. und 16. Jahrhundert. Die Vielzahl an Geschäften in der Innenstadt und Einkaufszentren wie Blue Mall, Bella Vista Mall, Acrópolis, Agora Mall, La Sirena, Galería 360, Plaza Central und Sambil positionieren Santo Domingo steigend als Shopping-Destination. Zu lokalen Produkte, die unter Einkäufern sehr beliebt sind, zählen Designermode, darunter auch Guayaberas (Leinenhemden), originelle Kunst,

Kaffee, Kaffeebonbons, dominikanische Süßigkeiten, Macadamia-Nüsse, Lederhandtaschen und -gürtel, Schmuck aus Bernstein und Larimar, gesichtslose Puppen, Bier, Rum und Zigarren. Die größte Auswahl an Souvenirs findet man im Mercado Modelo, der von der Kolonialstadt aus zu Fuß gut zu erreichen ist. Donnerstags bis sonntags wird im Park und an der Kreuzung der Straßen Padre Billini und Arzobispo Meriño in der Kolonialstadt Kunsthandwerk verkauft. Shoppen bis zum „Umfallen“ ist angesagt, denn viele Geschäfte in großen Einkaufszentren sind bis 21.00 Uhr oder länger geöffnet.

TOURIST BOARD DOMINIKANISCHE REPUBLIK

HOCHSTRASSE 54, D-60313 FRANKFURT AM MAIN

TEL.: +49-69/9139 7878, FAX: +49-69/28 34 30, E-MAIL: INFO@DOMINIKANISCHES-FVA.COM

ÖFFNUNGSZEITEN: MO BIS FR VON 9:00 BIS 17:00 UHR



Michelle PÉTERMANN
Direktor Dubai Tourismus Schweiz,
Österreich und Zentral Europa

„Wo sonst in der Welt kann man, nur wenige Meter von den Top-Marken entfernt, mit Haien schwimmen? In welcher anderen Stadt können Sie morgens auf einem historischen Souk, wo seit hunderten von Jahren Waren angeboten werden, handeln und exotische Gewürze kaufen und anschließend einen Einkaufsbummel durch die Fashion Avenue machen, um nach topaktuellen Designer-Handtaschen und Luxusuhren zu stöbern?“



DUBAI SHOPPING IN DUBAI

Shoppern in Dubai ist nicht einfach ein Einkaufsbummel, sondern bedeutet gleichzeitig grenzenloses Entertainment, faszinierende Sehenswürdigkeiten sowie ein kulturelles und gastronomisches Erlebnis, das hinter jeder Ecke eine Überraschung bereithält. Mit über 95 Einkaufszentren (einschließlich des weltweit größten, der über eine Million Quadratmeter großen The Dubai Mall), ist Dubai ein wahres Einkaufsparadies. So überrascht es nicht, dass Shopping eines der Hauptmotive ist, das Besucher jedes Jahr in die Emirate lockt, und das Motto der beiden mehr-

re Monate andauernden Shoppingfestivals ist. Neben Shopping locken die Emirate auch mit vielen weiteren Highlights – Dubai bietet außergewöhnliche Erlebnisse während Ihres Einkaufsbummels und hebt sich von anderen Einkaufsmetropolen ab. Bei einem Besuch eines Einkaufszentrums in Dubai erwarten Sie herrliche Wasserspiele, Skydiving in einem simulierten Windtunnel, Skifahren oder Snowboarding auf einer schwarzen Piste, ein Spaziergang durch ein Aquarium, ein Besuch einer Show und kulinarische Genüsse aus aller Welt dank der Bevölkerung Du-

bais aus über 200 Nationalitäten. Die Einkaufszentren sind gesellschaftliche Treffpunkte, die gerne besucht werden, um sich mit Freunden zum Frühstück oder zu einem Getränk zu treffen. Oder besuchen Sie die historischen Markthallen, die an den Dubai Creek grenzen. Stöbern Sie auf dem Textil-Souk nach diesem ganz bestimmten Blauton, lassen Sie sich auf dem Gewürz-Souk von Safran, Weihrauch und anderen Düften betören oder auf der berühmten Gold-Souk von Gold und Diamanten überwältigen.



FLANDERN / BELGIEN



Mag. Liesbet VANDEBROEK
Direktorin Österreich, Regional
Manager Schweiz und Slowakei

„Ein City-Trip in die flämischen Kunststädte ganz ohne Shopping-Erlebnis – das ist fast unvorstellbar! Das Modemekka Antwerpen zählt zu den wichtigsten Fashionmetropolen weltweit und auch Brüssel hat sein eigenes Modeviertel! Wenn dies noch nicht Argument genug ist, der wird sicher in den kleinen feinen Boutiquen oder auch den Feinkostläden in Gent, Brügge, ... fündig. Und: Was wäre eine Flandern-Reise ohne die unvergleichlichen Pralinen im Gepäck?“



TIPP 1 PARADIES FÜR FASHIONISTAS

Extravagant, kreativ und flippig – so präsentieren sich die flämischen Modeschöpfer. Auch hier steht allen voran natürlich wieder... Antwerpen! „Fashion-Addicts“ müssen sich die Antwerp Fashion map checken bzw. die „Fashion in Antwerp App“ herunterladen.

Tipp: Ein „Personal Shopper“ begleitet Shoppingwillige als Stilberater, Modeexperte und Kenner zu „maßgeschneiderten“ Geschäften. Auch Brüssel hat sein Modeviertel mit belgischer Designermode nahe der Dansaertstraat, die großen internationalen Labels finden sich in der noblen Avenue Louise.



TIPP 2 DIAMANTEN – „CUT IN ANTWERP“

Einfach brilliant! Seit 1446 werden in Antwerpen Diamanten geschliffen und gehandelt – heute ist die Stadt Welthandelszentrum für das Diamantengewerbe. 80 Prozent aller Rohdiamanten und 50 Prozent aller geschliffenen Diamanten weltweit passieren Antwerpen, das Gütesiegel „Antwerp Cut“ steht für den perfekt geschliffenen Diamanten. Grund genug, den atemberaubenden Diamantschmuck am besten vor Ort zu erstehen, sei es im Antwerpener Diamantenviertel oder auf den Brüsseler Luxusmeilen. Gentlemen, ... „Diamonds“ sind nun einmal „... a girl's best friend!“



TIPP 3 KUNST FÜR DEN GAUMEN „SHOPPEN“

Wenn nicht in der Feinschmeckerregion Flandern, wo sonst verführen so viele kulinarische Köstlichkeiten zum „Shoppin“? Es sind oft lokale Spezialitäten, die zum Gustieren und Einkaufen einladen, sei es z.B. der Ganda-Schinken aus der Fleischhalle in Gent, der frisch aus dem Fass geschöpfte Tientyntyn-Senf oder der köstliche Käse aus den unterschiedlichen flämischen Regionen. Das wichtigste Mitbringsel aus Flandern jedoch sind unangefochten die verführerischen Pralinen, eine belgische Erfindung(!) – Schokolade in seiner allerhöchsten Perfektion!



www.flanders.at

TOURISMUSWERBUNG FLANDERN-BRÜSSEL

MARIAHILFER STRASSE 121B, 6. STOCK, 1060 WIEN

TEL: +43-1/596 06 60, FAX: +43-1/596 06 95, E-MAIL: OFFICE.AT@VISITFLANDERS.COM

FRANKREICH



Corinne FOULQUIER
Direktorin Atout France

„Edel-Boutiquen der Haute-Couture oder hippe Geschäfte junger Modeschöpfer, Outlet-Center und Flohmärkte, bis zu den bei Genießern so beliebten Wochenmärkten in ganz Frankreich – die Auswahl für Einkaufswonnen ist unendlich groß. Bienvenue im Shopping-Paradies par excellence!“



FRANKREICH MACHT SÜCHTIG!

TRÈS CHIC SIND DIE OUTFITS NICHT NUR IN DEN LUXURIÖSEN BOUTIQUEN. EIN STREIFZUG DURCH FRANKREICHS MODEWELT.

In Paris sind die Konsumtempel Printemps oder Galeries Lafayette mit ihren Haute-Couture Marken und Prêt-à-porter-Abteilungen sowie kostenlosen Modeschauen zu den neuesten Trends ein Mekka für Modeinteressierte. Im illustren Stadtteil Faubourg Saint-Honoré und in der Avenue Montaigne konzentriert sich seit jeher die Crème-de-la-Crème der internationalen Modeszene. Kreationen der Jungdesigner sind rund um Les Halles, im Marais und an den Ufern des Canal Saint-Martin erhältlich. Die historischen Pariser Passagen bezaubern nicht nur bei Regenwetter und das Village Bercy ist die ideale Flanier-

meile am Sonntag. Vintage- und Antiquitäten-Liebhaber wiederum stöbern am liebsten beim Flohmarkt in Saint-Ouen. Das „Paris shopping book“ (erhältlich beim Tourismusamt oder online) gibt die besten Adressen für jede Stilrichtung von edel bis ethno-chic preis. In den Outlets der Marques Avenue werden Kleidung und Accessoires sogar 30 bis 50 % günstiger angeboten! In der Weinmetropole Bordeaux, die kürzlich zur European Best Destination 2015 gekürt wurde, ist die Fußgängerzone Rue Ste-Catherine ein Paradies für Modebewusste. Ein Einkauf in der Rue St-Jean und Rue de la République in Lyon fin-

det seinen krönenden Abschluss in den Markthallen, dem Delikatessen-Dorado dieser Gourmet-Metropole. Am Osterwochenende (25. bis 28. März 2016) findet in Cannes wiederum das jährliche Shopping-Festival statt, bei dem großartige Preisnachlässe erzielt werden können. Im Schlussverkauf, der im Jänner/Februar sowie Ende Juni/Anfang Juli in ganz Frankreich stattfindet, kann man überall so manches Schnäppchen ergattern, das Einkaufsherzen einfach höher schlagen lässt!

Nähere Informationen unter at.rendezvousenfrance.com/de/shopping



www.rendezvousenfrance.com

ATOUT FRANCE – FRANZÖSISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS

TEL: +43-1/503 28 92

E-MAIL: INFO.AT@RENDEZVOUSENFRANCE.COM

LONDON, PARIS, MAILAND WAREN GESTERN.

MIT UNS SHOPPEN SIE IN DEN DYNAMISCHEN METROPOLEN!

Hamburg

Mercure Hamburg Mitte** (HAM27941)**

z.B. 23.08.15, 3 Nächte, Doppelzimmer inkl. Frühstück **ab 178,- €** p.P.

Prag

Novotel Praha City Wenceslas Square** (PRG25089)**

z.B. 30.08.15, 3 Nächte, Doppelzimmer inkl. Frühstück **ab 150,- €** p.P.

Palma de Mallorca

Continental** (PMI001)**

z.B. 05.11.15, 3 Nächte, Doppelzimmer inkl. Frühstück **ab 158,- €** p.P.

Buchbar in jedem guten Reisebüro und auf www.vtours.at.

Ihr Kontakt:

Tel.: +49 (0) 60 21 / 86 21 17 85

E-Mail: service@vtours.de

GRIECHENLAND

A WORLD OF DESTINATIONS

Thousands of lands and islands



Athina BABAKOU
Direktorin FVA Griechenland
Österreich-Ungarn-Schweiz

„Ob getrocknete Kräuter, griechische Delikatessen, landestypische Getränke, Web- und Stickarbeiten, Keramikprodukte, Kunsthandwerk, Leder- und Pelzwaren, oder Silber- und Goldschmuck – Griechenland bietet in den Einkaufszentren, den Geschäften der zahlreichen Einkaufsstraßen sowie auf den einheimischen Märkten eine breit gefächerte Angebotspalette zu günstigen Preisen. Entdecken auch Sie die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten in Griechenland!“



TIPP 1 GRIECHISCHES SCHMUCKHANDWERK

Die goldenen und silbernen Schmuckstücke sind von großem Interesse, da Griechenland für das griechische Schmuck-Design berühmt ist. Die zahlreichen Schmuckgeschäfte, vor allem in den Großstädten des Landes, führen eine große Sammlung von antiken griechischen Juwelen-Repliken sowie traditionelle und moderne Schmuckstücke, wobei die meisten dieser Kostbarkeiten handgefertigt sind. Für filigranen, von einzigartiger Schönheit gemachten Silberschmuck, ist die Stadt Ioannina im Landesteil Epirus, weit über die Grenzen Griechenlands hinaus, bekannt.



TIPP 2 KÖSTLICHKEITEN ZUM VERWÖHNEN DES GAUMENS

Das griechische Olivenöl ist wesentlicher Bestandteil der griechischen Ernährung, der griechischen Küche und gibt allen Ihren Gerichten die richtige, gesunde Note. Der auf der ganzen Welt bekannte Feta-Käse, aber auch eine Vielzahl von anderen Käsesorten, wie Kefalograviera, Kaseri, Ladotyri haben ihren Platz unter den bekannten griechischen Milchprodukten. Und nicht zu vergessen die köstliche Tradition der Löffelsüßigkeiten und die des Honigs, besonders bekannt als Zugabe beim griechischen Joghurt, aber auch vieler griechischer Mehlspeisen.



TIPP 3 LANDESTYPISCHE GETRÄNKE

Wein hat in Griechenland besonders tiefe Wurzeln und die heimischen Spitzenweine zählen aufgrund ihres unübertroffenen Geschmacks zu den besten der Welt. Ouzo, das Nationalgetränk, Raki, Masticha, Tsipouro, Metaxa sowie hausgemachte Liköre sind die bekannten und zugleich sehr beliebten Brände Griechenlands. Genießen Sie Ihre Mahlzeiten, am besten in guter Gesellschaft mit Familie und Freunden, bei einem Glas erlesenen griechischen Wein oder frischem, pasteurisiertem Bier, das von lokalen Kleinbrauereien in ganz Griechenland produziert wird.



www.visitgreece.gr

GRIECHISCHE ZENTRALE FÜR FREMDENVERKEHR

OPERNRING 8, 1010 WIEN

TELEFON: +43-1/512 53 17-0, FAX: +43-1/512 53 17-17, E-MAIL: INFO@VISITGREECE.AT

WE
activate
YOUR



like **no one** else does

EUMEDIA

Die Tourismus Werber

EUMEDIA Werbegesellschaft mbH
Rudolfplatz 2/21
A-1010 Wien
Tel.: +43/1/5323970
E-Mail: office@eumedia.at

IRLAND



Sonja BUOCZ-LAMATSCH
Direktor



„Wer etwas Individuelles sucht, sei es etwas für sich, oder als Geschenk für Familie oder Freunde, wird auf der grünen Insel fündig.

Die vielen kleinen Läden und Marktstände in den Städten und Dörfern Irlands bieten Waren und Produkte, die mit viel Liebe zum Detail gemacht sind und aus der Region stammen.

Da kann man sich sicher sein, dass das Mitbringel, ob klein oder groß, auf jeden Fall speziell ist.“



TIPP 1 IRISH WHISKEY: TRADITION MIT FRISCHEM GEIST

Komiker Ed McMahon sagte einmal: „Gott hat Whiskey erfunden, um die Iren davon abzuhalten, die Welt zu regieren.“ Auf der grünen Insel fasst man das als Kompliment auf! Jeder Irish Whiskey hat seinen eigenen Charakter. Es gibt fast 100 Marken des Irish Whiskey in Irland und mit Bushmills im Co. Antrim hat Irland die älteste lizenzierte Whiskey Brennerei der Welt. Weitere Whiskey Brennereien, wo gekostet und persönliche Flaschen gekauft werden können sind u. a. Tullamore D.E.W., Kilbeggan oder Jameson.



TIPP 2 DER WELTBEKANNTE PULLOVER

Historiker glauben, daß es Anfang des 20. Jahrhunderts war, als der Aran-Pullover erfunden wurde. Die Frauen auf den abgelegenen Aran-Inseln in Irland suchten nach einer Einnahmequelle und begannen ihre Strickwaren auf dem Festland zu verkaufen. Der weltbekannte Aran-Pullover ist komplex und einzigartig. Er hat sich mit der Zeit gewandelt und der moderne Aran-Pullover ist von einem anderen Kaliber. Der Aran-Pullover hat einen festen Platz in der irischen Tradition und bleibt nach wie vor eine Stilikone.



TIPP 3 BAUERNMÄRKTE

Irische Bauernmärkte sind ein fester Bestandteil des Gemeindelebens und ein Erlebnis. Hier gibt es hausgemachtes, irisches Essen für ein Picknick oder als Geschenk für Freunde zuhause. Man kann Stunden damit verbringen, von Stand zu Stand zu schlendern und mit den stolzen Produzenten zu plaudern. Neben Lebensmitteln gibt es auch natürliche Seifen, handgefertigten Schmuck und Kunst zu kaufen. Überall auf der grünen Insel finden jeden Tag Märkte statt, wie der St. George's Market in Belfast oder den English Market in Cork.

Irland
Sehen. Spüren. Erleben.

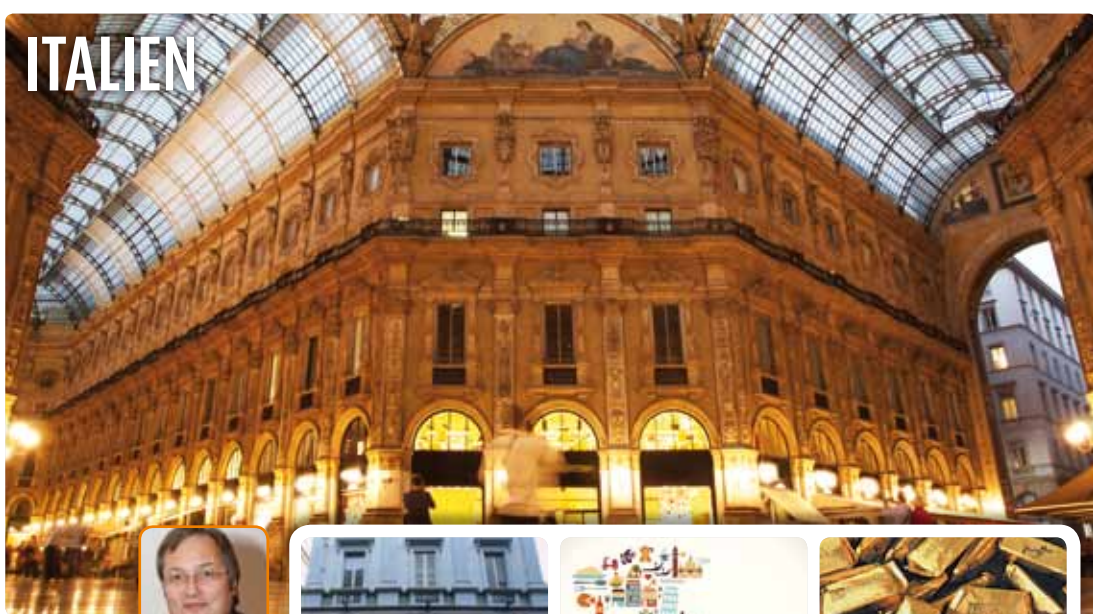
www.ireland.com

TOURISM IRELAND

UNTERE DONAUSTRASSE 11/3 OG, 1020 WIEN

TEL.: +43-1/581 89 22 70, FAX: +43-1/585 36 30 88, E-MAIL: INFO.AT@TOURISMIRELAND.COM

KEIN KUNDENVERKEHR



Marco MONTINI
Direktor



„Italien ist ein wahres Shopping-Mekka: Nicht nur die neueste Mode, sondern auch italienisches Design, typisches Kunsthandwerk oder kulinarische Spezialitäten lassen die Herzen von Shopping-Liebhabern höher schlagen. In Italiens Kunststädten kann man bei einem gemütlichen Schaufensterbummel unter Arkadengängen italienisches Flair genießen und das Shoppingerlebnis mit dem reichen Angebot an Kunst und Kultur kombinieren.“



SHOPPING IN ITALIEN EINKAUFVERGNÜGEN VOM BRENNER BIS ZUM ÄTNA

Mit seinem viel beachteten „Made in Italy“ und seinen Design- und Modehäusern zieht Italien viele für einen Shopping-Trip an. Wenn man von italienischem Stil spricht, fallen einem sofort Namen großer Designer wie Armani, Prada, Versace, Gucci, Dolce&Gabbana ein, deren Kreativität man bei einem Spaziergang durch die exklusiven Modeviertel bewundern kann. Neben eleganten Designerläden findet man in Italien aber auch viele Boutiquen mit angesagter Mode, die auch für kleinere Geldbörsen erschwinglich sind. In der Nähe bekannter touristischer Orte befinden sich zudem zahlreiche Outlets, die

Markenware zu reduziertem Preis bereithalten. Auch viele Märkte bieten nicht nur Lebensmittel, sondern auch modische Bekleidung zum Schnäppchenpreis. Zu den bekanntesten gehören der Mercato di San Lorenzo in Florenz und der Mercato di Porta Portese in Rom. Auch italienisches Möbeldesign hat sich in den letzten Jahrzehnten mit Produktionen traditioneller Marken wie Alessi, Kartell oder Poltrona Frau zum unbestrittenen Renner entwickelt, während die großen Namen der italienischen Automobil- und Motorindustrie Kultobjekte und Statussymbole wie Ferrari, Fiat 500 oder die Vespa hervorgebracht haben. Ne-

ben großen Markennamen befinden sich auf der Halbinsel aber auch unzählige kleine Handwerksbetriebe, die historische Traditionen weiterleben lassen, wie etwa die jahrhundertealte Handwerkskunst der Glasbläser auf der Insel Murano bei Venedig, renommierter Lederhandwerk aus Florenz, Keramikunst aus Umbrien und Apulien oder die Korallenmanufakturen in Torre del Greco bei Neapel. Und nicht zur vergessen: das riesige Angebot an gastronomischen Spezialitäten und Weinen, ein ideales Souvenir zur Auffrischung der eigenen Urlaubserinnerungen oder als Mitbringsel für die Daheimgebliebenen!



www.enit.at www.italia.it

ITALIENISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS ENIT WIEN

MARIAHILFER STRASSE 1B / TOP XVI, 1060 WIEN
TEL. +43-1/505 16 30-12, FAX +43-1/505 02 48
E-MAIL: VIENNA@ENIT.IT

KROATIEN



Dipl. oec. Ranko VLATKOVIC
Direktor



ZAGREB AUS ZAGREB MIT LIEBE

Ein originelles Erinnerungstück aus Zagreb ist die in der Geschäftswelt obligatorische Krawatte, ein authentisch kroatisches Produkt. Im 17. Jhdt. trugen kroatische Soldaten elegante Halstücher, die die Aufmerksamkeit der Franzosen erregten. Damit begann der Durchbruch dieses Accessoires. Auch der Füller, eine der bahnbrechenden Erfindungen des 20. Jhdts., entstand in Zagreb. Der Erfinder und Ingenieur Eduard Slavoljub Penkala patentierte 1906 den ersten mechanischen Kugelschreiber der Welt und 1907 den ersten Füllfederhalter mit fester Tinte. Die Schreibutensilien wurden in Zagreb hergestellt und weltweit in etwa siebzig Länder exportiert.
www.zagreb-touristinfo.hr



RIJEKA SHOPPING RIJEKA

Falls Sie keinen neuen Ort verlassen können ohne etwas in den Läden gekauft zu haben, können Sie aus einem breiten Angebot wählen – vom authentischen Markt, dem „Bauch der Stadt“, bis zu zahlreichen Läden in der Stadt oder sogar einem von mehreren Shoppingzentren. Was in China Münzen an einem roten Band oder ein Elefant mit erhobenem Rüssel, oder in Indien ein lächelnder Buddha darstellt, ist in Rijeka ein Schwarzer mit einem weißen Turban – Morcic, der Glücksbringer von Rijeka. Morcic wird wegen seiner Beliebtheit in allen Gesellschaftsschichten als Souvenir Rijekas geschätzt.
www.visitrijeka.hr



ISTRIEN WEIN, WEINSTRASSEN & OLIVENÖL

Die Weinstraßen sind in Istrien mittlerweile ebenso alltäglich, wie Qualitätsweine, die man in den etwa hundert Weinkellern der Halbinsel verkosten kann. Ganz traditionelle autochthone Weinsorten Istriens sind Malvasier, Momjaner Muskateller und Teran. Der wohl beste Tag im Jahr, um in Istrien Wein zu kosten, ist der Tag des Weines, bei dem viel Winzer Istriens schon traditionell am letzten Sonntag im Mai für alle Liebhaber des Weines ihre Türen öffnen. Gerade wegen des hohen Anteils an ungesättigten Fettsäuren, der Oleinsäure und großen Mengen an antioxidativen Polyphenolen ist Olivenöl eine nachweislich gute Voraussetzung für eine gesunde Lebensweise.
www.istra.com

KROATISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS

LICHTENSTEINSTRASSE 22A/1/1/7, 1090 WIEN

TEL.: +43-1/585 38 84, FAX: +43-1/585 38 84 20, E-MAIL: OFFICE@KROATIEN.AT



www.kroatien.at



Corinna ZIEGLER
Direktorin



„Auf Malta gibt es zahlreiche unterschiedliche Einkaufsmöglichkeiten und die Insel wird sowohl Gelegenheitskäufern als auch echten Schnäppchenjägern gerecht.

Kleinere Geschäfte und Einkaufszentren befinden sich in allen größeren Städten.

Die meisten Geschäfte findet man in Valletta in der Republic Street und in der Merchants Street; in Sliema entlang der Tower Road und an der Uferpromenade „The Strand“ sowie in St. Julian's und in Paceville.“



TIPP 1 OPEN AIR MÄRKTE

Märkte sind der Mittelpunkt des maltesischen Dorflebens und man sollte sich einen Besuch dort nicht entgehen lassen. Beinahe jede Stadt und jedes Dorf hat einen eigenen Markt. Die Einheimischen gehen dorthin um soziale Kontakte zu pflegen, Nachbarn zu treffen und die neuesten Neuigkeiten zu erfahren, aber natürlich auch um ihre Einkäufe zu erledigen. Der schönste Markt befindet sich in Marsaxlokk. Jeden Sonntag reiht sich ein Stand an den anderen. Von frischem Fisch und Gemüse, über Souvenirs, Kleidung und Schuhe gibt es dort alles zu kaufen.



TIPP 2 DIE SCHÖNSTEN SOUVENIRS

Kunsthandwerk hat auf Malta eine lange Tradition. Seit Jahrhunderten klöppelt man auf Malta feine Spitze. Heute wird dieses Handwerk hauptsächlich auf Gozo ausgeübt. Auf Gozo findet man auch die gestrickten Wollpullover. Diese werden von den Touristen im Sommer bei über 30 Grad anprobiert. Bekannt ist Malta auch für filigrane Silberarbeiten. Besonders beliebt sind Anhänger in Form des Malteser Kreuzes. In Valletta, gleich neben dem Großmeister Palast gibt es die sogenannte Silver Street. Ein Schmuckgeschäft reiht sich an das andere. Eine



große Auswahl an Souvenirs gibt es auch im Kunsthandwerkszentrum Ta Qali in der Nähe von Mdina. Hier kann man den Handwerkern bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen. Besonders schön ist das mundgeblasene Mdina Glas. Wer die maltesischen Inseln kulinarisch in Erinnerung behalten möchten nimmt sich eingelegte Kapers, sonnetrocknete Tomaten, Honig oder grobes Meersalz mit nach Hause. Der Maltesische Softdrink Kinnie sowie Wein, Bier und Liköre sind am Flughafen erhältlich.



www.urlaubmalta.com

FREMDENVKEHRSAMT MALTA

OPERNRING 1/R/5/513, 1010 WIEN

TEL.: +43-1/585 37 70, FAX: +43-1/585 37 71, E-MAIL: WIEN@URLAUBMALTA.COM

KUNDENVERKEHR: MO - DO 9.00 BIS 17.00 UHR, FR 9.00 BIS 15.00 UHR NACH TELEFONISCHER VEREINBARUNG



Mag. Włodzimierz SZEŁĄG
Direktor

„Polen ist ein Land voller kultureller Vielfalt und beeindruckender Sehenswürdigkeiten, bietet aber auch Shoppingmöglichkeiten: Immer mehr alte Industriebauten verwandeln sich in Kaufpaläste. Diese verbinden moderne Architektur mit klassischer Bausubstanz historischer Städte. Einkaufen wird zum geschichtsträchtigen Genuss: Mit Souvenirs, Antiquitäten sowie handgemachten Stücken. Polnische Lebensmittel finden Sie auf besonders charmanten Märkten.“



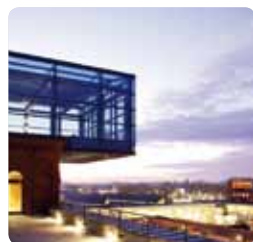
Warschau EINE STADT FÜR SHOPPINGBEGEISTERTE

Immer mehr Besucher entdecken Polens Hauptstadt als Shopping Metropole. Ob traditionelles Kunstgewerbe, Schmuck oder Mode – das Angebot ist riesig und reicht von internationalen Marken bis zu einheimischen Labels. Das neueste und mit 225000m² größte Einkaufszentrum wurde 2007 eröffnet und liegt nahe am Kulturpalast und dem Hauptbahnhof: Die „Goldenen Terrassen“. Unter einem wellenförmigen Glasdach finden sich alle denkbaren Marken und Läden sowie ein großes Kino und ein Fitnessstudio. Im großzügigen Atrium gibt es am Wochenende Live-Konzerte.



Posen MODERNE ARCHITEKTUR TRIFFT AUF KLASSIK

Ein ganz besonderer Ort in Posen ist die Alte Brauerei: Ein modernes Einkaufs- und Kunstzentrum mitten in der Stadt. Hier hat die Innenstadt ihren Weg in ein Miteinander von Stadt, Erleben, Einkaufen und Begegnen gefunden. Seit ihrer Eröffnung ist die Alte Brauerei die Hochburg Poznań's für Kauflustige und die Kunstausstellungen der Treffpunkt aller Liebhaber der modernen Kunst. Dieser einmalige monumentale Bau mit insgesamt 205 Läden, Restaurants, Cafés und kleinen Pubs wurde zum größten und meistbesuchten Einkaufstempel der Poznaner City.



Łódź AUS INDUSTRIE WURDE SHOPPING-KULTUR

„Manufaktura“ ist ein einzigartiger Einkaufs- und Unterhaltungskomplex, der auf dem Gebiet einer der wichtigsten Fabriken der Stadt (der von Izrael Poznański) entstanden ist. 220 großräumige Boutiquen empfangen Käufer, es gibt Supermärkte und Geschäfte für Antiquitäten, Kunsthandwerk sowie Antiquariate. Für Open-Air Events mit Konzerten und anderen Veranstaltungen stehen drei Hektar zur Verfügung. Neben einer Kletterwand gibt es einen Fitnessclub und eine Bowling-Allee, 14 Kinos und das Vier-Sterne-Hotel „Andel's“, in der ehemaligen Spinnerei.



ÄGYPTISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

KURFÜRSTENDAMM 151, D-10709 BERLIN
TEL: +49-30/88 72 46 70, FAX: +49-30/88 72 46 720
E-MAIL: INFO.DE@EGYPT.TRAVEL
www.egypt.travel



FREMDENVERKEHRSAMT DER VOLKSREPUBLIK CHINA

ILKENHANSSTRASSE 6, D-60433 FRANKFURT
TELEFON: +49-69/52 01 35, FAX: +49-69/52 84 90
E-MAIL: INFO@CHINA-TOURISM.DE
www.china-tourism.de



DEUTSCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS E.V. (DZT)

AUSLANDSVERTRETUNG ÖSTERREICH UND SLOWAKEI
REGIONALMANAGEMENT SÜDOSTEUROPA
OFFICE-AUSTRIA@GERMANY.TRAVEL
www.germany.travel



TOURIST BOARD DOMINIKANISCHE REPUBLIK

HOCHSTRASSE 54, D-60313 FRANKFURT AM MAIN
TEL.: +49-69/9139 7878, FAX: +49-69/28 34 30, E-MAIL: INFO@DOMINIKANISCHES-FVA.COM
ÖFFNUNGSZEITEN: MO BIS FR VON 9:00 BIS 17:00 UHR
www.godominicanrepublic.com



GOVERNMENT OF DUBAI, DEPARTMENT OF TOURISM AND COMMERCE MARKETING

HINTERER SCHERMEN 29, CH-3063 ITTIGEN/BERN
TEL. +41 31 924 75 99, FAX +41 31 921 90 08
E-MAIL: DTCM_CH@DUBAITOURISM.AE
www.dubaitourism.ae



TOURISMUSWERBUNG FLANDERN-BRÜSSEL

MARIAHILFER STRASSE 121B, 6. STOCK, 1060 WIEN
TEL: +43-1/596 06 60, FAX: +43-1/596 06 95, E-MAIL: OFFICE.AT@VISITFLANDERS.COM



ATOUT FRANCE – FRANZÖSISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS

TEL: +43-1/503 28 92
E-MAIL: INFO.AT@RENDEZVOUSENFRANCE.COM
at.rendezvousenfrance.com



GRIECHISCHE ZENTRALE FÜR FREMDENVERKEHR

OPERNRING 8, 1010 WIEN
TELEFON: +43-1/512 53 17-0, FAX: +43-1/512 53 17-17, E-MAIL: INFO@VISITGREECE.AT
www.visitgreece.gr



VISITBRITAIN

ALEXANDERPLATZ 1, D-10178 BERLIN
E-MAIL: GB-REISEBRANCHE@VISITBRITAIN.ORG
www.visitbritain.at



HONG KONG TOURISM BOARD

HONG KONG TOURISM BOARD

TEL.: +49 (0)69 95 91 29-0
E-MAIL: FRAWWO@HKT.B.COM
DiscoverHongKong.com

ORDENTLICHE MITGLIEDER DES CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA



TOURISM IRELAND

UNTERE DONAUSTRASSE 11/3 OG, 1020 WIEN
TEL.: +43-1/581 89 22 70, FAX: +43-1/585 36 30 88, E-MAIL: INFO.AT@TOURISMIRELAND.COM
KEIN KUNDENVERKEHR
www.ireland.com



STAATLICHES ISRAELISCHES VERKEHRSBÜRO

FRIEDRICHSTRASSE 95, D-10117 BERLIN
TEL. +49 030 2039970, FAX +49 30 20399730, E-MAIL: INFO@GOISRAEL.DE
www.goisrael.de



ITALIENISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS ENIT WIEN

MARIAHILFER STRASSE 1B / TOP XVI, 1060 WIEN
TEL. +43-1/505 16 30-12, FAX +43-1/505 02 48
E-MAIL: VIENNA@ENIT.IT
www.enit.at, www.italia.it



JAMAICA TOURIST BOARD

AUSLANDSVERTRETUNG DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ
TEL.: +49 (0) 2104 83 29 74, FAX: +49 (0) 2104 91 26 73
E-MAIL: JAMAICA@FASTFORWARD-MARKETING.DE
www.visitjamaica.com



JORDAN TOURISM BOARD

RENNWEG 17/4, 1030 WIEN
TEL.: +43-1/405 10 26, FAX: +43-1/405 10 31, E-MAIL: AUSTRIA@VISITJORDAN.COM
www.visitjordan.com



KATALONIEN TOURISMUS ZENTRAL EUROPA

PALMENGARTENSTRASSE 6, D-60325 FRANKFURT/MAIN
TEL.: +49-69/7422 4873
E-MAIL: INFO.ACT.DE@GENCAT.CAT
www.katalonien-tourismus.de



KROATISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS

LIECHTENSTEINSTRASSE 22A/1/1/7, 1090 WIEN
TEL.: +43-1/585 38 84, FAX: +43-1/585 38 84 20, E-MAIL: OFFICE@KROATIEN.AT
www.kroatien.at



CUBANISCHES FREMDENVERKEHRSBÜRO

STAVANGERSTRASSE 20, D-10439 BERLIN
TEL.: +49/30/44 71 81 20, E-MAIL: INFO@CUBAINFO.DE
www.cubainfo.de, www.cubatravel.cu, www.autenticacuba.com



FREMDENVERKEHRSAMT MALTA

OPERNRING 1/R/5/513, 1010 WIEN
TEL.: +43-1/585 37 70, FAX: +43-1/585 37 71, E-MAIL: WIEN@URLAUBMALTA.COM
KUNDENVERKEHR: MO - DO 9.00 BIS 17.00 UHR, FR 9.00 BIS 15.00 UHR NACH TELEFONISCHER VEREINBARUNG
www.urlaubmalta.com



STAATLICH MAROKKANISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

GRAF-ADOLF-STRASSE 59, D-40210 DÜSSELDORF
TEL.: 0049/211-370551, 370552, E-MAIL: MAROKKOFVA@AOL.COM
www.visitmorocco.com



MEXIKANISCHES FREMDENVERKEHRSBÜRO

TAUNUSANLAGE 21, D-60325 FRANKFURT/MAIN

TEL.: +49 69 253 509 (FÜR DIE BRANCHE),

GEBÜHRENFREIE SERVICENUMMER FÜR INFORMATIONEN ZUM LAND: 00800 11 11 22 66

FAX: +49 69 253 755 (FÜR DIE BRANCHE);

GEBÜHRENFREIES FAX FÜR INFORMATIONEN ZUM LAND: 00800 66 66 22 33, E-MAIL: GERMANY@VISITMEXICO.COM



NOVA SCOTIA TOURISM

SCHWARZBACHSTRASSE 32, D-40822 METTMANN

TEL.: +49 2104 797454, E-MAIL: NOVASCOTIA@TRAVELMARKETING.DE

www.novascotia.com



ÖSTERREICH WERBUNG / AUSTRIAN NATIONAL TOURIST OFFICE

MARGARETENSTRASSE 1, 1040 WIEN

TEL.: +43 1 588 66-0, TEL.: 0810/10 18 18, FAX: +43 1 588 66-20, E-MAIL: URLAUB@AUSTRIA.INFO

www.austria.info



POLNISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

FLEISCHGASSE 34/2A, 1130 WIEN

TEL.: +43-1/524 71 91, FAX: +43-1/879 05 300, E-MAIL: WIEN@POT.GOV.PL

www.polen.travel



TURISMO DE PORTUGAL

ZIMMERSTRASSE 56, D-10117 BERLIN

TEL.: +49 30 254 10 60, E-MAIL: EDT.AUSTRIA@TURISMODEPORTUGAL.PT

www.visitportugal.com, www.turismodeportugal.pt



RUMÄNISCHES TOURISTENAMT

OPERNRING 1/TOP 401-404, 1010 WIEN

TEL. +43-1/317 31 57-1 ODER -2, FAX +43-1/317 31 57-4, E-MAIL: RUMAENIEN@AON.AT

www.rumaenien-info.at



Schweiz.
ganz natürlich.

SCHWEIZ TOURISMUS

INFO UND BROSCHÜRENBESTELLUNG: 00800 100 200 30 (KOSTENLOS)

E-MAIL: INFO@MYSWITZERLAND.COM

www.MySwitzerland.com



SLOWAKISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS

OPERNRING 1-R, 1010 WIEN

TEL. +43-1/513 95 69, HANDY: +43-650/911 40 90, OFFICE.AT@SLOVAKIA.TRAVEL

www.slovakia.travel



SLOWENISCHES TOURISMUSBÜRO WIEN

OPERNRING 1/R/4/447, A-1010 WIEN

TEL.: +43-1/715 40 10, FAX: +43-1/713 81 77, SLOWENIEN.AT@SLOVENIA.INFO

www.slovenia.info



SPANISCHES FREMDENVERKEHRSAMT (TURESPAÑA)

TEL.: +43-1/512 95 80, E-MAIL: VIENA@TOURSPAIN.ES

KEIN KUNDENVERKEHR

www.spain.info

ORDENTLICHE MITGLIEDER DES CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA



THAILÄNDISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

HEUMÜHLGASSE 3, 1040 WIEN
TEL.: +43-1/585 24 20, E-MAIL: THAILAND@SPEED.AT
www.thailandtourismus.at



TSCHECHISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS - ÖSTERREICH & SCHWEIZ

PENZINGER STRASSE 11-13, A-1140 WIEN
E-MAIL: WIEN@CZECHTOURISM.COM
KEIN KUNDENVERKEHR, NUR NACH VORHERGEHENDER TERMINVEREINBARUNG!



TUNESISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

OPERNRING 1/R/109, 1010 WIEN
TEL.: +43-1/585 34 80, FAX: +43-1/585 34 80 18, E-MAIL: OFFICE@TUNESIENINFO.AT
KUNDENVERKEHR: MO - DO 9.00 BIS 17.30 UHR, FR 9.00 BIS 16.00 UHR
www.tunesien-info.at



TÜRKISCHE BOTSCHAFT/INFORMATIONENABTEILUNG FÜR KULTUR UND FREMDENVERKEHR

SINGERSTRASSE 2/8, 1010 WIEN
TEL.: +43-1/512 21 28, FAX: +43-1/513 83 26, E-MAIL: OFFICE@TURKINFO.AT
ÖFFNUNGSZEITEN: MO - FR VON 9:00 BIS 17:00 UHR
www.goturkey.com, www.turkinfo.at



UNGARISCHES TOURISMUSAMT REPRÄSENTANZ ÖSTERREICH

OPERNRING 1/R/707, 1010 WIEN
TEL.: +43-1/585 20 12 10, E-MAIL: UNGARNINFO@UNGARN-TOURISMUS.AT, WWW.FACEBOOK.COM/RWR.UNGARN
KUNDENVERKEHR: MO-FR: 9:00 BIS 14:00 UHR
www.ungarn-tourismus.at



VISIT USA COMMITTEE AUSTRIA

C/O VERKEHRSBÜRO RUEFA REISEN GMBH
OPERNRING 3-5, 1010 WIEN
E-MAIL: VUSAOFFICE@VISIT-USA.AT
www.visit-usa.at



FREMDENVERKEHRSZENTRALE ZYPERN

SCHILLERSTRASSE 31, D-60313 FRANKFURT/MAIN, DEUTSCHLAND
KOSTENFREIE HOTLINE: 0800 80 80 13, FAX +49-69/25 02 88, E-MAIL: ZYPERN@CTO-FRA.DE
KURFÜRSTENDAMM 182, D-10707 BERLIN, DEUTSCHLAND
TEL. +49-30/30 86 83 12, FAX: +49-30/30 86 83 08, E-MAIL: CTO_BERLIN@T-ONLINE.DE
ÖFFNUNGSZEITEN: MO-DO 09:00 - 17:30, FR 09:00 - 16:30



CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA

POSTFACH 25, 2232 DEUTSCH-WAGRAM
TEL.: +43-699/18 20 69 18, E-MAIL: CORPS-TOURISTIQUE@HOTMAIL.COM
www.corps-touristique.at

RUMÄNIEN



Dr. Oec. Simion GIURCA
Direktor



Mit dem Sun Plaza wurde im Jahr 2010 in Bukarest das größte Einkaufszentrum Rumäniens eröffnet. Das 210.000 m² große Shoppingzentrum wurde von der Erste Bank und Partnern errichtet.

Es ist nur einer von vielen Orten in Rumänien, wo man die Einkaufslust erfolgreich zufrieden stellen kann. Internationale Markenprodukte, gute rumänische Waren, landestypische Produkte und Souvenirs sind überall in Rumänien zu finden. Viele kleine Boutiquen bieten wertvolle handgemachte Waren an.



SHOPPING & VERGNÜGUNG INTERNATIONALE UND HEIMISCHE MARKEN

Rumänien bietet heute dank großer internationaler und rumänischer Investoren eine vielfältige Shopping-Welt an. Alle großen Städte verfügen über moderne Einkaufszentren mit zahlreichen internationalen Brands, inklusive Marken, die derzeit noch keine Vertretungen in Österreich haben. Aber nicht nur das breite Warenangebot und die tollen Freizeiteinrichtungen (Cafés, Kinos, Bowling, Bars), die in den meisten Shoppingzentren (Malls) angeboten werden, sondern auch die tollen Preise, die öfters deutlich billiger als jene in Österreich sind, reizen viele unserer Gäste auf freudenbringende Shoppingtours zu gehen.



SOUVENIRS & MEHR EIN KLEINES STÜCK LAND ZUM MITNEHMEN

Geht es um Souvenirs, Geschenke oder Waren zum eigenen Gebrauch, so bietet Rumänien eine breite Palette an Waren. Empfehlenswert sind handgefertigte Teppiche, Ikonen, Töpferwaren, Stickereien mit Volkskunstmotiven, Leder- und Flechtwaren, Trachtenblusen mit gestickten Volksmotiven, aber auch wunderschöne Kunsthandwerkartikel. Kreative und innovative rumänische Modeschöpfer bieten für modebewusste Gäste handgemachte Kleidungsstücke und Schuhe sowie geschmackvollen Schmuck. Hochqualitative Lederjacken und Pelzmäntel, Damentaschen und Accessoires werden günstig angeboten.



EINKAUFVERGNÜGEN SHOPPING-TEMPEL

Egal ob man eine extra Shoppingtour plant oder Einkaufen gehen mit einer anderen Reisemotivation kombiniert (am besten mit Stadttourismus), Rumänien wird Ihre Erwartungen übertreffen. Wenn es um große, städtische Einkaufszentren (Malls) geht, dann sind folgende zu empfehlen: Bukarest (Sun Plaza, Baneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, Mega Mall), Timisoara (Iulius Mall), Cluj-Napoca (Polus Center), Ploiesti (AFI Ploiesti, Shopping City), Constanta (Maritimo Shopping Center), Sibiu (Shopping City), Brasov (Coresi), Iasi (Iulius Mall) oder Oradea (Lotus Center).



entdecke den Garten der Karpaten

www.rumaenien-info.at

RUMÄNISCHES TOURISTENAMT

OPERNRING 1/ TOP 401-404, 1010 WIEN

TEL. +43-1/317 31 57-1 ODER -2, FAX +43-1/317 31 57-4, E-MAIL: RUMAENIEN@AON.AT



Urs WEBER
Market Manager Österreich, Ungarn



SHOPPING IN ZÜRICH

**VON LUXUS ÜBER INTERNATIONALE MARKEN UND TRADITIONSREICHE GESCHÄFTE
BIS ZU URBANEN ZÜRICH-LABELS – SHOPPING IN ZÜRICH INSPIRIERT**

„Lädele“ nennen die Zürcher das gemütliche Einkaufs-Bummeln durch die Stadt: sei es an der pulsierenden Bahnhofstrasse mit Weltruf, in der pittoresken Altstadt mit über 2.000-jähriger Geschichte am Limmatufer oder in den urbanen Trendquartieren Zürich-West und Aussersihl. Die weltbekannte Shopping-Meile an der Bahnhofstrasse entstand nach der Errichtung des Hauptbahnhofs und zwar an jener Stelle, wo vor 150 Jahren der Stadtbefestigungsgraben war. Auf 1,4 Kilometern verbindet sie den Hauptbahnhof mit dem Zürichsee. Wie Perlen an einer

Kette reihen sich heute Kaufhäuser, Boutiquen und Juweliere aneinander. In der Zürcher Altstadt treffen Trend und Tradition aufeinander: Hier findet man neben Handwerkern, Antiquitätenhändlern, Buchhandlungen und Blumenläden auch Trendshops, Schmuckläden, Zürich-Labels und Friseure. Diese Kombination zahlreicher Spezialgeschäfte, macht die Altstadt zu einem einzigartigen Shopping-Quartier. Am gegenüberliegenden Ufer der Limmat befindet sich eines der ältesten Quartiere der Stadt: Die Schipfe ist bis heute eine Handwerksgasse geblieben,

wo man nicht selten vom Fachmann oder Künstler persönlich beraten wird – ob Goldschmied oder Spezialist für Holzschnitzereien.

Die boomende Kreativwirtschaft Zürichs spürt man insbesondere in den Trendquartieren Zürich-West, dem ehemaligen Industrieviertel, und dem von der Langstrasse durchzogenen Aussersihl. Hier eröffnen laufend neue Galerien, Restaurants, Bars oder Clubs. Textil- und Möbeldesigner, Schmuck- und Modemacher, Architekten und Grafiker haben hier ihre Ateliers oder Läden.

www.zuerich.com/shopping



Schweiz.

gemeinsam entdecken

www.MySwitzerland.com

SCHWEIZ TOURISMUS

INFO UND BROSCHÜRENBESTELLUNG: 00800 100 200 30 (KOSTENLOS)

E-MAIL: INFO@MYSWITZERLAND.COM

SLOWAKEI



Michala SIVEKOVÁ
Slowakische Zentrale für Tourismus
Vertretung Österreich



TRADITION, MODERNE, GASTFREUNDLICHE MENSCHEN

WILLKOMMEN IN DER SLOWAKEI! DER CHARME DER STÄDTE, DIE GROSSARTIGE NATUR UND DAS VIELFÄLTIGE ANGEBOT WERDEN AUCH SIE BEGEISTERN!

„Shopping“ und „Einkaufszentren“ ist für viele eine untrennbare Kombination. Shoppingmalls, 362 Tage im Jahr geöffnet, mit allem, was das Herz begehrt, finden Sie in der Slowakei. Hier gibt es aber nicht nur das: es gibt zahlreiche traditionelle Märkte, wo man „Handmade“-Produkte kaufen kann. Bei manchen Händlern können Sie Glas oder Keramik selbst bemalen, Holzspielzeuge ausprobieren oder zusehen, wie aus Draht kunstvolle Figuren gefertigt werden.“

Mangel an Einkaufszentren gibt es in Bratislava sicher nicht. Die größten und beliebtesten sind Eurovea, Aupark, Polus City Center, Central, Bory Mall und Avion Shopping Park. Es handelt sich um typische Einkaufszentren mit zahlreichen Geschäften der Weltmarken, Supermärkte, Buchhandlungen, Kosmetiksalons, aber auch mit Kaffeehäusern und Imbissecken. Im Stadtzentrum, in der Nähe der Fußgängerzone, befindet sich das Kaufhaus My Bratislava. Das größte Outlet Voderaďy ist 40 km von Bratislava entfernt. Die Einkaufsstraße Obchodná ulica/ Geschäftsstrasse ist auch

eine Einkaufszone. Große Einkaufshäuser und Shoppingzentren sind 7 Tage pro Woche geöffnet, meistens von 10:00 – 21:00 Uhr. Kleine Geschäfte in der Stadt sind unter der Woche von 8:00 – 18:00 und am Samstag von 8:00 – 12:00 Uhr geöffnet. Etwas Originelles zu kaufen ist in den kleineren Geschäften der Altstadt möglich. Kunstwerke und Antiquitäten beglücken viele Kunstsammler. Juwelen oder typische slowakische Volkskunst finden Sie in den Gassen der Altstadt. Die Slowakei ist stolz auf ihre Volkskultur, typischen Produkte aus Holz, Glas, Keramik oder die Trachten, die

an die Vorfahren des Slowakischen Volkes erinnern. Dieses Sortiment finden Sie in mehreren Fachgeschäften oder auf gelegentlichen Märkten. Der bekannteste und größte Marktplatz in Bratislava auf der Mileticova Straße bietet frisches Obst und Gemüse, Blumen, aber auch Buden mit billigerer Kleidung aus Asien. Dieser Marktplatz ist etwas weiter vom Zentrum entfernt und die schnellste Verbindung ist mit einer Straßenbahn. Während der Frühlings- und Sommermonate können Sie im Stadtzentrum mehrere gelegentliche Märkte finden.



www.slovakia.travel

SLOWAKISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS

OPERNRING 1-R, 1010 WIEN

TEL. +43-1/513 95 69, E-MAIL: OFFICE.AT@SLOVAKIA.TRAVEL

SLOWENIEN



Jan CIGLENECKI
Direktor

„Überall in Slowenien findet sich wunderschön gearbeitetes Kunsthandwerk.

Beliebte Mitbringsel sind Klöppelspitzen (besonders edel sind die zart gearbeiteten Spitzen aus Idrija), Kristallglas aus Rogaška, Holzschnitzereien,

Töpferwaren sowie slowenische Weine und regionale Schmankerln.

Was Mode und Design betrifft, so steht Ljubljana unangefochten auf Platz 1. An der Küste und im Karst hat man sich ganz auf Kulinarik spezialisiert: Meersalz, Wein, Olivenöl und Pršut ...“



www.slovenia.info



MARIBOR DIE SUCHE NACH DEM BESONDEREN

Die Bewohner der Kulturhauptstadt 2012 schätzen die Atmosphäre der Altstadt und kommen gern zum Einkaufen hierher, obwohl es im Zentrum auch attraktive Shopping Malls wie die Galerija gosposka oder den Europark gibt. Wer ein Geschenk sucht – etwas Besonderes, Liebenswertes – der wird in den stillen Gassen und Gässchen mit Sicherheit fündig. Vom schrägen Strohhut über das Lebkuchenherz bis hin zum Keramikblumentopf ist alles da! Unbedingt auch dem Wochenmarkt Tržnica einen Besuch abstatten!

www.maribor-pohorje.si



PORTOROŽ MODE MIT EINEM HAUCH VON GLAMOUR

Portorož gilt schon seit 1910 als schicker Kurort und Treffpunkt der High Society. Mit seinen Casinos und zahlreichen 4- und 5-Stern-Hotels zieht „Der Hafen der Rose“, wie die Übersetzung ins Deutsche heißt, auch heute eine elegante Klientel an. Entlang der Uferpromenade, unter dem schattigen Dach der Platanen lässt es sich wunderbar entlangbummeln und in Ruhe die Auslagen der Boutiquen betrachten. Zur Auswahl stehen mehrere gute Adressen, wo man fachlich gut beraten wird und in Ruhe sämtliche Modelle durchprobieren kann.

www.portoroz.si



LJUBLJANA VIELSEITIG, TRENDIG UND UNVERWECHSELBAR

Direkt im Zentrum präsentiert sich die „Galerija Emporium“ als fashionabler Einkaufstempel im original Jugendstildekor von 1903, www.galerijaemporium.si Intelligente Mode – also Kleider, die uns den Alltag leichter machen – produziert und vertreibt Jelena Pirkmajer in ihrer Boutique am Novi trg, www.cliche.si Kuriositäten aller Art – Kunst, Porzellan, Vintage-Mode, Möbel aus den Fifties und diverses Andere – finden sich am Gornji trg 22, www.cirkusdelux.com. Antiquitäten und Sammlerstücke entdeckt man jeden Sonntag am Flohmarkt entlang der Uferstraße.

www.ljubljana.si

SLOWENISCHES TOURISMUSBÜRO WIEN

OPERNRING 1/R/4/447, A-1010 WIEN

TEL.: +43-1/715 40 10, FAX: +43-1/713 81 77, SLOWENIEN.AT@SLOVENIA.INFO

SPANIEN

* Koffer verloren? Das Beste,
was Ihnen passieren kann

Barcelona
www.spain.info



Javier Rodríguez MAÑAS
Direktor



MADRID 365 TAGE SHOPPING-VERGNÜGEN

Kleine Shops und große Kaufhäuser in Madrid haben oft an jedem Tag im Jahr offen! Jedes Viertel hat sein eigenes Shopping-Flair: im schicken Salamanca-Viertel findet man Eleganz pur, in Chueca, Triball und Malasaña alternative Mode, oft von jungen spanischen Designern, mit Einzelstücken fern der Serienproduktion. „Bohemian“ wird's im „Barrio de las Letras“. Auf einer Entdeckungsreise durch die Stadt, vorbei an schmucken alten Läden und Designer-Shops, findet man zudem überall noch viele einzigartige, kunsthandwerklich hergestellte Artikel.



SEVILLA WO SICH TRADITION MIT MODERNE VEREINT

Abseits vom Shopping-Mainstream bietet Sevilla zudem Produkte, die auf traditionsreiche Herstellungsverfahren zurückgehen, wie die Herstellung wunderschöner Keramik, Manila-Tücher, Flamenco-Gitarren und Flamenco-Mode. Diese Produkte sind einzigartig und sind ein ideales Mitbringsel aus Andalusien. Besucher Sevillas nehmen auch gerne die hervorragenden kulinarischen Spezialitäten der Stadt mit nach Hause, wie hochwertiges Olivenöl, Kloster-Gebäck, Wein usw. Dem Besucher steht eine riesige Einkaufsmeile zur Verfügung: die Altstadt von Sevilla!



BILBAO EINKAUFEN MAL DREI

Besucher von Bilbao werden dem Charme der Altstadt nicht entinnen können. In den „Sieben Straßen“ besticht der bunte Mix an Bars, kleinen Geschäften und historischen Bauten. Im „Ribera Markt“ (größte überdachte Markthalle Europas), findet man typische Produkte der weltweit renommierten baskischen Gastronomie. Die schicke „Gran Vía“ bietet alle „Labels“ und jeden Luxus! „Fashionistas“ und Kunstliebhabern sei das Viertel um das Guggenheim-Museum wärmstens ans Herz gelegt! Hier findet man Antiquitäten, Geschenke und feinste Delikatessen.



www.spain.info

SPANISCHES FREMDENVERKEHRSAMT (TURESPAÑA)
TEL.: +43-1/512 95 80, E-MAIL: VIENA@TOURSPAIN.ES
KEIN KUNDENVERKEHR

THAILAND



Kathrin JINDRA-GEISLER
Marketingdirektorin Thailändisches
Fremdenverkehrsamt rep. Öster-
reich, Kroatien, Slowenien, Slowakei

„Shopping zählt zu den beliebtesten Aktivitäten für Besucher des thailändischen Königreichs. Hierbei erwartet

Sie nicht nur eine unglaubliche Vielfalt der angebotenen Waren, sondern gleichzeitig auch eine große Zahl an unterschiedlichsten Geschäften und Läden.

Moderne, vollklimatisierte Shopping Malls sowie unzähligen Straßenstände und Märkte. Bangkok ist Shopping Metropole, doch finden sich im ganzen Land Gelegenheiten einzigartige Produkte zu erstehen.“



**„SHOP UNTIL YOU DROP“ IST DIE DEVISE VON THAILANDS EINKAUFSMÖGLICHKEITEN
EXKLUSIVE QUALITÄT TRIFFT AUF UNSCHLAGBARE PREISE,
EGAL OB FÜR DESIGNER WARE ODER EINZIGARTIGES KUNSTHANDWERK**

Ob Bangkok, Chiang Mai, Phuket oder in den vielen kleinen Kunsthandwerkdörfern im ganzen Land, die angebotenen Produkte reichen von den bekannten, unverwechselbaren Handwerksartikeln bis hin zu internationalen Luxusartikeln. Vor allem die traditionellen Handwerksartikel, die man eigentlich nur in Thailand bekommt, zeichnen sich durch ihre erstklassige Qualität aus - ein Ergebnis alter überlieferter Kultur und der ausgesprochenen handwerklichen Fertigkeiten der Thai. Bangkoks moderne Shoppingcenter beeindrucken vor allem durch ihre Vielfalt an Geschäften, bei denen

kein Wunsch offen bleibt. Beliebte Shoppingzentren in Bangkok sind u.a. das Siam Centre, der CentralWorld Komplex, das MBK-Center oder das luxuriöse Siam Paragon. Für Nachtsopping ist der Asiatique, die beste Adresse. Die vielen Märkte und Bazare Bangkoks lassen Besucher in eine völlig neue Einkaufswelt eintauchen. Der Bekannteste Markt ist der Chatuchak Weekend Markt mit einer Größe von 40 ha! Auf dem Pak Klong Talaat, dem Blumenmarkt Bangkoks, gibt es Unmengen von tropischen Früchten, herrlichen Blumen und frischen Produkten jeder Art.

Zahlreiche schwimmende Märkte in und um Bangkok sind aus der Zeit übrig geblieben in der Bangkok als das „Venedig des Ostens“ bekannt war und die Wasserwege noch als Lebensader und Verkehrs- sowie Handelswege eine zentrale Rolle in der thailändischen Hauptstadt spielten. Chiang Mai, die „Rose des Nordens“ wird auch heute noch ihrem Ruf als traditionelles Zentrum der Handwerkskunst gerecht. Dank der Produkte aus Seide, Baumwolle, Silber, Keramik etc. ist die Stadt Thailands erste Adresse für alle Liebhaber von Kunst und Kunsthandwerk.



www.thailandtourismus.at

THAILÄNDISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

HEUMÜHLGASSE 3, 1040 WIEN

TEL.: +43-1/585 24 20, E-MAIL: THAILAND@SPEED.AT



TSCHECHISCHE REPUBLIK



Mag. Dr. Yvette Polasek
Direktor



„Möchten Sie aus der Tschechischen Republik ein Erinnerungsstück oder ein typisches Geschenk für Ihre Nächsten mitbringen? Mit böhmischem Glas liegen Sie auf keinen Fall falsch, egal ob es Weingläser, Kristall- oder Modeschmuck oder Design-Gegenstände gegenwärtiger Künstler sind. Aber auch tschechisches Holzspielzeug, Karlsbader Porzellan, der Kräuterschnaps Becherovka und Mode heimischer Designer zählen zu den beliebten Souvenirs.“



KARLSBAD & JABLONEC NAD NISOU
TSCHECHISCHES GLAS



PRAG
TSCHECHISCHES DESIGN



ISERGEGBIRGE & PILSEN
TSCHECHISCHES SPIELZEUG

Zum weltweiten Renommee des böhmischen Glases hat vor allem die Karlsbader Glashütte Moser beigetragen, die bis heute ein Synonym für Qualität und Tradition des hiesigen Glases darstellt. Einblicke in gegenwärtige Kollektionen und historische Stücke geben die Glashütte, das Museum und das Besucherzentrum in Karlsbad (www.moser-glas.com). Mehr über die glitzernde Schmucktradition erfährt man im Glas- und Schmuckmuseum in Jablonec nad Nisou (www.msb-jablonec.cz). Hier findet man übrigens das größte Geschäft mit Modeschmuck und Perlen in der Republik!

Die wichtigsten tschechischen Designer und konzeptionellen Künstler findet man in der Verkaufsgalerie des DOX in Prag. Das Zentrum für Gegenwartskunst, Architektur und Design befindet sich in einem ehemaligen Industriegebäude im Prag Holešovice und bietet neben seinem Designshop und regelmäßigen Führungen auch ein Café mit Terrasse zum Verweilen an (www.dox.cz). Und neben der weltbekannten Modedesignerin Blanka Matragi findet man freche, extravagante Mode heimischer Designer rund um den Altstädter Ring z. B. im Fashion Shop Parazit (www.parazit.cz).

Eine der letzten Manufakturen für Holzspielzeug, nicht nur in Tschechien, sondern in ganz Europa, steht in Jiretín pod Bukovou im Isergebirge. Hier lassen hölzerne Abbilder des seit Jahrzehnten beliebten Maulwurfs, krtek, sowie Holztiere zum hinter sich herziehen die Herzen von Jung und Alt höher schlagen. Und auch Marionetten begleiten Generationen von Kindern auf ihrem Weg zum erwachsen werden. Die bekanntesten von Ihnen, wie z. B. Špejbl und Hurvínek, haben ein Zuhause im Marionettenmuseum in Pilsen gefunden. Zu kaufen gibt es sie vor allem in Prag.

Czech Republic
Land of Stories

www.CzechTourism.com

TSCHECHISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS - ÖSTERREICH & SCHWEIZ

PENZINGER STRASSE 11-13, A-1140 WIEN

E-MAIL: WIEN@CZECHTOURISM.COM

KEIN KUNDENVERKEHR, NUR NACH VORHERGEHENDER TERMINVEREINBARUNG!

TUNESIEN



Mohamed BOUJDARIA
Direktor



„Oberstes Gebot beim shoppen in Tunesien ist: Es muss gehandelt werden bevor man kauft.

Dazu ein paar Tipps, die es leichter machen: Händler werden besonders lästig, wenn sie Ihre Aufmerksamkeit geweckt haben. Daher nicht in die Augen schauen, wenn Sie nichts kaufen wollen. Eine dunkle Sonnenbrille

hilft und man kann in Ruhe die Waren begutachten bevor man eine Entscheidung trifft.

Wenn sie etwas Interessantes gefunden haben, sollten Sie sich solange wie möglich zurückhalten, bis Sie Ihr Angebot erstellen und um mögliche Preisreduktion anfragen.“



TUNESIEN ODER DER DUFT NACH JASMIN

EGAL, OB IN TUNIS, DJERBA ODER HAMMAMET, DIE JASMINBLÜTE ERINNERT AN URLAUB

Jeder, der schon einmal nach Tunesien gereist ist, erinnert sich an den Duft von Jasmin, den man in den engen Gassen der Altstadt besonders am Abend riecht. Man wird fast verzaubert von der Jasminblüte, die typisch für Tunesien ist. Aber auch Rose, Orangenblüten, Geranien und Zitronenverbene liefern Essenzen, die zur Parfumerstellung seit Generationen ihre Verwendung finden. Die Nationalblume aber ist Jasmin, aus ihren Blüten wird ein duftendes Öl hergestellt (im arabischen steht „jasamin“ für wohlriechendes Öl), welches sowohl

in der Aromatherapie als in Kosmetikprodukten und auch im Haushalt verwendet wird. Im Künstlerdorf Sidi-Bou Said trifft man in der Blütezeit zahlreiche „Jasmin-verkäufer“. Für ein Sträußchen wohlriechendes Souvenir bezahlt man gerne 1 Dinar (1 TDN= 0,50€). Einer der bekanntesten Küstenorte im Golf von Hammamet ist Nabeul, wo sich auch das Zentrum der Parfumerstellung befindet. Aber auch das größte Angebot an Töpferwaren und bunter Keramik. Einige Ateliers öffnen gerne die Türen und gewähren Einblick in die Kunsthandwerkstätten. Nach

jahrhundertealter Tradition wird hier noch manuell an der Töpferscheibe gedreht und in alten Brennöfen mehrere Tage gebrannt. Man kommt also kaum herum, hier eine richtig traditionelle „shopping-tour“ zu unternehmen. Am besten beginnt man damit am Freitagvormittag, wenn gleichzeitig der Wochenmarkt und Viehmarkt stattfindet. Es gibt nichts, was man hier nicht findet. Ein Unvergessliches Urlaubserlebnis inklusive! Unser Geheimtipp für Duftessenzen & Naturkosmetik: la Maison de Senteurs, www.maisondesenteurs.com

TUNESISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

OPERNRING 1/R/109, 1010 WIEN

TEL.: +43-1/585 34 80, FAX: +43-1/585 34 80 18, E-MAIL: OFFICE@TUNESIENINFO.AT

KUNDENVERKEHR: MO - DO 9.00 BIS 17.30 UHR, FR 9.00 BIS 16.00 UHR



www.tunesien-info.at



RELAX IN THE CITY. **SHOPPING GLÜCK.** KULTUR, GENUSS UND ENTDECKERLUST.

NECKERMANN MACHT'S MÖGLICH.

TEIL DER THOMAS COOK GRUPPE



© Carlos Norlén

SHOPPING TIPP BERLIN.

BIKINI BERLIN

Brandneu in der City West ist seit April 2014 Deutschlands erste Concept Mall. Sie richtet sich an ein trend- und stilbewusstes Publikum. Auf über drei Etagen sind Mode, Lifestyle, Restaurants sowie an Jungdesigner vermietete Pop-up-Stores vereint. **DAS HIGHLIGHT:** Die für jeden zugängliche 7.000 Quadratmeter große Dachterrasse mit Ausblick auf den Affenfelsen des Berliner Zoos.

DEUTSCHLAND, BERLIN **IBIS STYLES HOTEL BERLIN MITTE NNN+**

4 Nächte im Doppelzimmer/Frühstück
Eigene Anreise, z. B. am 12.07.2015

p. P. ab **116,- €**

SHOPPING TIPP MALMÖ.

Ganz in der Nähe des Hauptbahnhofs Centralstationen liegt der Markt Stortorget (der große Markt) und dessen kleinerer Nachbar Lilla Torg (kleiner Markt). Dies ist ein ausgezeichnete Ausgangspunkt, um Malmös reichhaltiges Angebot an Shopping zu entdecken. In Malmö gibt es sowohl Einkaufszentren als auch Fußgängerzonen mit vielen kleinen Geschäften und Boutiquen. Wie ein roter Faden zieht sich die verkehrsfreie Einkaufsstraße von Stortorget und Lilla Torg vorbei am Gustav Adolfs Torg mit seinem Blumen- und Gemüsemarkt bis hin zu Triangeln und Möllervägen.

SCHWEDEN, MALMÖ **SCANDIC MALMÖ HOTEL CITY NNNN**

4 Nächte im Appartementzi./Frühstück
Eigene Anreise, z. B. am 04.07.2015

p. P. ab **166,- €**



Songül CAMGÖZ
stv. Attachée für Kultur
und Fremdenverkehr



ISTANBUL DAS ZENTRUM DES SHOPPING-RAUSCHES

Eine Aura von Romantik und orientalischem Flair umgibt noch heute die alten Gebäude, die engen, verwinkelten Gassen, die freundlichen Kaufleute, die geschäftigen Handwerker und den Überfluss an bunten und exotischen Waren in den Basaren Istanbuls. Ägyptischer Basar und Überdachter Basar sind die bekanntesten Basare. Das in der Tat pulsierende und florierende Geschäftsleben der Altstadt Sultanahmet spielt sich seit eh und je unter den Dächern des Großen Basars ab. Der Ägyptische Basar, auch Gewürzbasar genannt, ist bekannt für sein Meer an Düften und Farben. Mit den

bunten Farben ist der orientalische Gewürzmarkt ein faszinierender Platz für die Besucher. Wer neben typisch türkischen Produkten auch die Gelegenheit sucht, Produkte internationaler Marken zu kaufen, für den stehen zahlreiche Alternativen bereit. In der Istiklal Strasse sind zahllose moderne Läden auf beiden Seiten der Strasse und in den Passagen finden Sie Hunderte von kleineren Geschäften. Auch in der Bagdat Strasse in Kadıköy finden sich zahlreiche Läden. Das vielfältige Angebot in dieser beliebten Einkaufszeile lässt keine Wünsche offen. Die Antiquitäten-Inte-

ressanten sollten unbedingt den Historischen Basar von Kadıköy aufsuchen. Wenn Sie lange Wege scheuen und es stattdessen vorziehen, alle möglichen Marken und Produkte möglichst nahe beieinander zu finden, dann sollten Sie eines der grossen und modernen Einkaufszentren Istanbuls besuchen. Hier können Sie Produkte aller internationalen Hersteller kaufen. Die Zeit, in der Sie Produkte nach Ihrem Geschmack finden, beim Einkaufen gute Zeit verbringen können und mit Vergnügen nach Hause zurückkehren werden, wartet auf Sie in Istanbul.





Dipl.oec. Balázs KOVÁCS
Direktor Ungarisches Tourismusamt
Repräsentanz Österreich

„Vor dem Fall des Eisernen Vorhanges machten eher die Ungarn ihre Einkaufsbummel in Österreich, jetzt ist es umgekehrt. Ungarn bietet überraschend mehr für Gäste aus Österreich, weil man für 100 Euro in Ungarn Waren für 179 Euro Wert kaufen kann. Das Tourismusland Ungarn bietet auch in anderen Facetten mehr, als erwartet. Lassen Sie sich positiv überraschen! Auf nach Ungarn!“



UNGARN

ÜBERRASCHEND MEHR SHOPPING-ERLEBNIS!

Budapest

Das Shoppingerlebnis in Budapest hat sich in den letzten 20 Jahren bedeutend verändert. Neben den Einkaufszentren und den traditionellen Markthallen gibt es sogar neue Designmärkte, wo man von Kleidung bis zu Möbeln alles findet. In der Innenstadt befindet sich die populärste Budapester Fußgängerzone, die Váci utca. In dieser historischen Straße spazieren die Touristen am liebsten. Zwischen dem Vörösmarty tér und dem Deák tér wurde vor kurzem die Luxus-Geschäfts-Reihe, die sogenannte Fashion Street eröffnet, wo man die elegantesten Kleidungs-

stücke in einer exklusiven Umgebung kaufen kann. Die Geschäfte sind an Werktagen von 10 bis 18 Uhr geöffnet, am Samstag bis 13 Uhr. Die Einkaufszentren sind einheitlich: sie sind von Montag bis Samstag von 10 bis 21 Uhr offen und sonntags geschlossen. Weitere Infos zum Thema Shopping in Budapest: <http://budapest.gotohungary.com/shopping-in-budapest> <http://budapest.gotohungary.com/design-in-hungary> <http://budapest.gotohungary.com/budapest-markets> Geheimtipp: ungarischer Designermarkt im MQ in Wien www.wamp.at

Sopron

Am Burging erwartet die Touristen eine Reihe von Geschäften mit Designerkleidung, Schmuck, Accessoires, Herendi und Zsolnay Porzellanwaren und ungarischer Kulinarik. Weitere Informationen: www.sopron.hu; www.budapest.com/ungarn/stadte/sopron/shopping.de.html

Győr

Győr bietet zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten in der Innenstadt und in den angrenzenden Strassen. Man findet Kleidungs-, Sport-, Schmuck- und Porzellanengeschäfte, wie auch den Bauernmarkt. Weitere Informationen: www.gyor.hu



Werner O. MARSCALL
Präsident des Visit USA Committee
Austria

„Seit Jahren gehören die USA zu den beliebtesten Fernzielen der Österreicher. Und das aus gutem Grund. Denn kaum ein anderes Reiseland bietet so viel Abwechslung. Seien es gigantische Nationalparks, quirlige Phantasiewelten, lärmende Metropolen, karibische Strände, ewige Gletscher, feurige Vulkane, massive Gebirgsketten oder steile Canyons. Und ganz gleich, für welchen Region man sich entscheidet: Das nächste Shoppingparadies ist niemals weit entfernt.“



www.visit-usa.at



TIPP 1 TAX FREE SHOPPING

In manchen US-Bundesstaaten gilt generelles Tax-Free Shopping, so zum Beispiel in Minnesota, Pennsylvania oder Oregon. Als internationaler Gast ist man aber auch in Louisiana auf der sonnigen Seite. Zwar zahlt man die Steuern hier, im Gegensatz zu den o.g. Oasen, erst einmal mit. Unter Vorlage seines Ausweises bekommt man zur Rechnung aber einen Voucher, mit dem man dann in das nächste Tax Refund Centers geht und sich die Steuern in Cash zurückholt. Ein fünfminütiger Aufwand, der sich im wahrsten Sinne des Wortes bezahlt macht.



TIPP 2 FLORIDAS SHOPPING-PARADIES

Mit 350 Shops, darunter 60 Outlets, ist die Sawgrass Mills nahe Fort Lauderdale Floridas Shopping-Paradies schlechthin. Keinesfalls sollte man hier weniger als sechs Stunden einplanen. Internationalen Gästen, ob Gruppen- oder Einzelreisenden, winkt zudem ganzjährig ein attraktives Besucherprogramm inklusive Willkommenspaket und Gutscheineheft. Dieses kann im Voraus unter traveltrade.simon.com bestellt werden.



TIPP 3 FEILSCHEN IN LAS VEGAS

Nichts leichter, als in Las Vegas Dollar loszuwerden. Wer sein hart verdientes Geld jedoch lieber beim Shopping als an den Spielischen unter die Leute bringt, dem empfehlen wir die neuen Grand Bazaar Shops. Auf knapp 4.100 m² Fläche findet sich hier eine bunte Mischung aus 120 Boutiquen und Geschäften, die Schuhe, Brillen, Accessoires, Schmuck, Beautyprodukte, Elektronik und vieles mehr bieten. Der Clou: Die Besucher können nach Herzenslust Preise verhandeln.



Discover your smile



**Winterfrühbucherangebot:
bis zu € 200 pro Person sparen!**

Die neuen Winterkataloge 2015/16 – bereits auf dem Weg zu Ihnen!

- TUI Karibik, Mittel- & Südamerika
- TUI Winterurlaub
- TUI Ägypten, Tunesien & Marokko
- TUI Spanien Portugal
- TUI Türkei
- TUI Kanaren
- MAGIC LIFE
- ROBINSON
- 1-2-FLY Wintersonne
- 1-2-FLY Schneezauber
- TUI Golf
- RIU Hotels & Resorts
- TUI Städte Musicals & Show



blog.tui.at

World of  **TUI**



Ekavi CHARALAMBIDOU
Direktorin

„340 Sonnentage im Jahr und ein riesiges Angebot an kulturellen, sportlichen und kulinarischen Angeboten. Ebenso kommen Shoppingfreunde auf Zypern voll auf ihre Kosten. So bietet die Insel einen großen Schatz an Produkten des traditionellen Kunsthandwerks. Zudem ist für die Gaumenfreuden mit Wein, Käse und Süßspeisen auch nach der Reise gesorgt. Und das moderne Zypern begrüßt seine Gäste mit Artikeln aus dem Bereich Bekleidung und Design.“



www.visitcyprus.com



FASHION & SCHMUCK MADE IN CYPRUS

Das moderne Zypern hat viele kreative Köpfe hervorgebracht. So hat sich eine Fashion- und Schmuck-Designer-Szene entwickelt, die von Zypern ausgehend international aktiv ist. Viele zypriotische Modeschöpfer fertigen und verkaufen ihre Kollektionen vor Ort. Zyperns Shoppingmetropolen sind Lefkosia mit seiner Altstadt und der Stassiratos Street sowie Lemesos mit der Agiou Andreou Street und seinem frisch renovierten alten Stadtkern. Aber auch Larnaka und Pafos bieten trendige Shops und ein tolles Einkaufserlebnis.



HONIG EIN FASZINIERENDES NATURPRODUKT

Zypern ist bekannt für seine herrlichen Süßspeisen. Mit Soutzoukos, Loukoumi und Pastelaki können Sie die Sonne Zyperns mit nach Hause nehmen. Aber wussten Sie auch, dass Zypern einen erstklassigen Honig hervorbringt? So wurden ein bekannter Thymianhonig und Wildblumenhonig Zyperns im Jahr 2013 zum besten Honig der Welt gekrönt. Die üppige Flora Zyperns mit ihrer großen Artenvielfalt nicht nur an Wildblumen und Kräutern macht's möglich und gibt jeder Region der Insel ihren ganz eigenen Honig in Geschmack, Aroma und Farbe.



LEFKARITIKA EINZIGARTIGE STICKEREIEN

Zyperns traditionelles Kunsthandwerk überrascht mit großer Vielfalt. Die Lefkaritika, wertvolle Stickereien aus dem Dorf Lefkara, sind vielleicht die bekanntesten Schätze zypriotischer Volkskunst. In der Stickereikunst verschmelzen altes zypriotisches Kunsthandwerk, venezianische Einflüsse sowie antike-byzantinische Formsprache. Bereits im 15. Jahrhundert soll Leonardo da Vinci eine Altardecke hier erstanden haben. In den Geschäften des romantisch zwischen Hügeln liegenden Dorfes können die Stickereien erworben werden.

FREMDENVKEHRSZENTRALE ZYPERN

SCHILLERSTRASSE 31, D-60313 FRANKFURT/MAIN, DEUTSCHLAND
KOSTENFREIE HOTLINE: 0800 80 80 13, FAX +49-69/25 02 88, E-MAIL: ZYPERN@CTO-FRA.DE
KURFÜRSTENDAMM 182, D-10707 BERLIN, DEUTSCHLAND
TEL. +49-30/30 86 83 12, FAX: +49-30/30 86 83 08, E-MAIL: CTO_BERLIN@T-ONLINE.DE
ÖFFNUNGSZEITEN: MO-DO 09:00 – 17:30, FR 09:00 – 16:30



myHoliday

The Austrian way to holidays:
mit Austrian myHoliday
nonstop zu mehr als
40 Urlaubszielen fliegen.

FROM

Ich brauch'
eine Pause.

TO

Ich lass' die
Seele baumeln.

MAXIMAL

Crossmedial

IHR KAMPAGNENMEDIUM NR. 1 FÜR EIN ERFOLGREICHES JAHR 2015

**BESTER
PRINT - TKP
BEI FRAUEN!
TKP € 39,6'**

NEWSLETTER

E-PAPER

PRINT

WOMAN.AT

SOCIAL MEDIA

MOBILE



PRINT
460.000
LESERINNEN

MA 2014



ONLINE
1,8 MILLIONEN
VISITS MONATLICH

ÖWA April 2015



MOBILE
1 MILLION
VISITS MONATLICH

ÖWA April 2015



NEWSLETTER
TÄGLICH 53.000
EMPFÄNGERINNEN

Verlagsangabe, Mai 2015



SOCIAL MEDIA
ÜBER 80.000 FANS
IN 6 NETZWERKEN

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

TEL.: 01/213 12-6362

WWW.VGN.AT/WOMAN

woman

Keine kennt
mich besser.

Glücks- MOMENTE? JA

Austria
JAHN
REISEN



Unser Beitrag für die Umwelt:

AB SOMMER 2015
PFLANZEN WIR EINEN BAUM
FÜR JEDEN FLUGGAST!

JAHN REISEN, eine Marke der REWE Austria Touristik GmbH, 1070 Wien. www.jahnreisen.at

URLAUB, WIE ICH IHN MAG.

Sicher.Entspannt.Unterwegs

Europäische
Reiseversicherung 

**Versichert ist,
wer trotzdem lacht.**