

Corps Touristique
Pressemitteilung Nr. 67/11
21. September 2011

Corps Touristique Austria schenkt dem touristischen Marketing mehr Augenmerk

Corps Touristique Austria setzt sich mit dem Leitmotiv „all you need is vision“ auseinander und nimmt oruvision, das Unternehmen, welches sich diesen Satz auf seine Fahne bzw. ins Logo geschrieben hat, als außerordentliches Mitglied in seine Reihen auf.

oruvision, ein modernes und innovatives Unternehmen, hinter dem der Geschäftsführer Mag. (FH) Mahmut Orucoglu steht, bietet als Anbieter von intermediärem POS-Marketing eine Schnittstelle zwischen touristischen Marktteilnehmern. Im neuen Zeitalter der Verkaufsförderung in Reisebüros sind vor allem Aktualität, Flexibilität und Emotionalisierung gefragt. Dies alles bietet oruvision mit seiner ersten Branchenlösung für Digital Signage in österreichischen Reisebüros.

oruvision ermöglicht z. B. die digitale Aufbereitung von Verkaufsförderungsmaßnahmen am Point of Sale in österreichischen Reisebüros und offeriert somit im sich immer schneller drehenden Tourismusmarkt seinen Partnern ein perfektes Medium, um sich unübersehbar in den Auslagen von Hot-Spot Standorten von Reisebüros zu positionieren. Per Mausclick sorgen Contents aller Art (Imageclips, Angebote, Webinhalte, u. s. w.) auf oruvision Monitoren für einen unübersehbaren Auftritt in den Reisebüros.

oruvision zeichnen vor allem Spezialisierung auf den Tourismus, maximale Flexibilität statt Insellösungen und ein überlegenes Preismodell durch nachhaltige Partnerschaften aus.

Mehr Informationen erhalten Sie direkt bei oruvision, Mag. (FH) Mahmut Orucoglu, Gentzgasse 137/32, 1180 Wien, Tel. 0043/1/479 05 05, Mail: office@oruvision.com, Internet: www.oruvision.com

Rückfragen:

Corps Touristique Sekretariat, Dr. Yvette Polasek (geb. Dvorsak), Postfach 105, A-1050 Wien, Tel. 0699/1/820 69 18, E-Mail: office@corps-touristique.at, Internet: www.corps-touristique.at